



I N S T I T U T O
DENTE DE LEÃO

Relatório de Atividades

Anos 2022 e 2023

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai. Assim acontece com todos os nascidos do Espírito”.

JOÃO 3:8

A gente acredita no sopro da vida. Aquela matriz que revela o desejo intrínseco que todo ser humano tem, em fazer o bem. Uma conexão natural, que só precisa de motivação e apoio para se fortalecer. Ter a certeza de que grandes coisas acontecem com a fusão de pequenos atos. A soma que une esforços, concentra energia e os recursos necessários para inspirar, semear e transformar realidades.

Assim nasceu o Instituto Dente de Leão. Uma iniciativa in Company que foi ganhando força com a adesão e o apoio da equipe. Uma caminhada que motivou outras empresas, estabeleceu critérios e metodologias capazes de gerir projetos de impactos sociais.

A flor que deu nome ao instituto reflete bem o nosso propósito. Queremos espalhar leveza e ampliar a sementeira, com a fé de que o soprar na direção certa pode transformar vidas.

Instituto Dente de Leão. Pequenos gestos, grandes transformações.

palavra da presidente

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai. Assim acontece com todos os nascidos do Espírito”. JOÃO 3:8

A gente acredita no sopro da vida. Aquela matriz que revela o desejo intrínseco que todo ser humano tem, em fazer o bem. Uma conexão natural, que só precisa de motivação e apoio para se fortalecer. Ter a certeza de que grandes coisas acontecem com a fusão de pequenos atos. A soma que une esforços, concentra energia e os recursos necessários para inspirar, semear e transformar realidades.



THAIS AKIYAMA

Sumário

- Apresentação
- Indicadores - Mensuração de Impacto
- Eixos de Atuação
- Investimento realizado
- Atuação em números
- Relatório de cada ação

// INSTITUTO DENTE DE LEÃO

Relatório de Impacto e Atuação
Ano 2022 e 2023

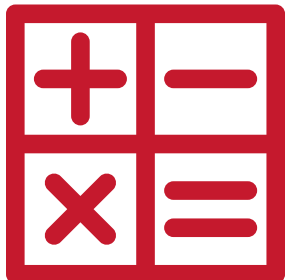


O Instituto Dente de Leão tem a honra de apresentar o relatório consolidado das atividades desenvolvidas ao longo dos anos 2022 e 2023, marcados por um compromisso contínuo com a responsabilidade social e a promoção da sustentabilidade.

Neste período, empenhamo-nos em desenvolver e fortalecer laços com a comunidade, incentivando outras empresas a adotar práticas semelhantes.

CONHEÇA NOSSOS INDICADORES

para a mensuração de impacto



Engajamento

- Colaboradores: participação nas ações + número de feedbacks pós ação + índice feedz
- Empresários: número de empresas/ações adotadas

Na Comunidade

Direito à vida e à saúde
Direito à liberdade, ao respeito e à dignidade
Direito À convivência familiar e comunitária
Direito à educação, à cultura, ao esporte e ao Lazer
Direito à profissionalização e à proteção no trabalho



Valores do Grupo Akiyama

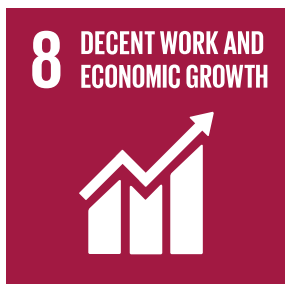
- Fé
- Amor
- Alegria
- Integridade
- Justiça Social
- Ousadia

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos

8.6 ...reduzir substancialmente a proporção de jovens sem emprego, educação ou formação



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

9.b Apoiar o desenvolvimento tecnológico, a pesquisa e a inovação nacionais...



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

11.a Apoiar relações econômicas, sociais e ambientais positivas entre áreas urbanas, periurbanas e rurais, reforçando o planejamento nacional e regional de desenvolvimento



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios
12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

16.5 Reduzir substancialmente a corrupção e o suborno em todas as suas formas
16.6 Desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis

EIXOS DE ATUAÇÃO

BECAUSE IT MATTERS

Ressaltar valores que importam com ações de endomarketing no Grupo Akiyama em prol dos Believers.

UM BEM PRA ALGUÉM

Olhar para a comunidade, ações, organizações sociais, emergências, incentivo ao Evangelismo.

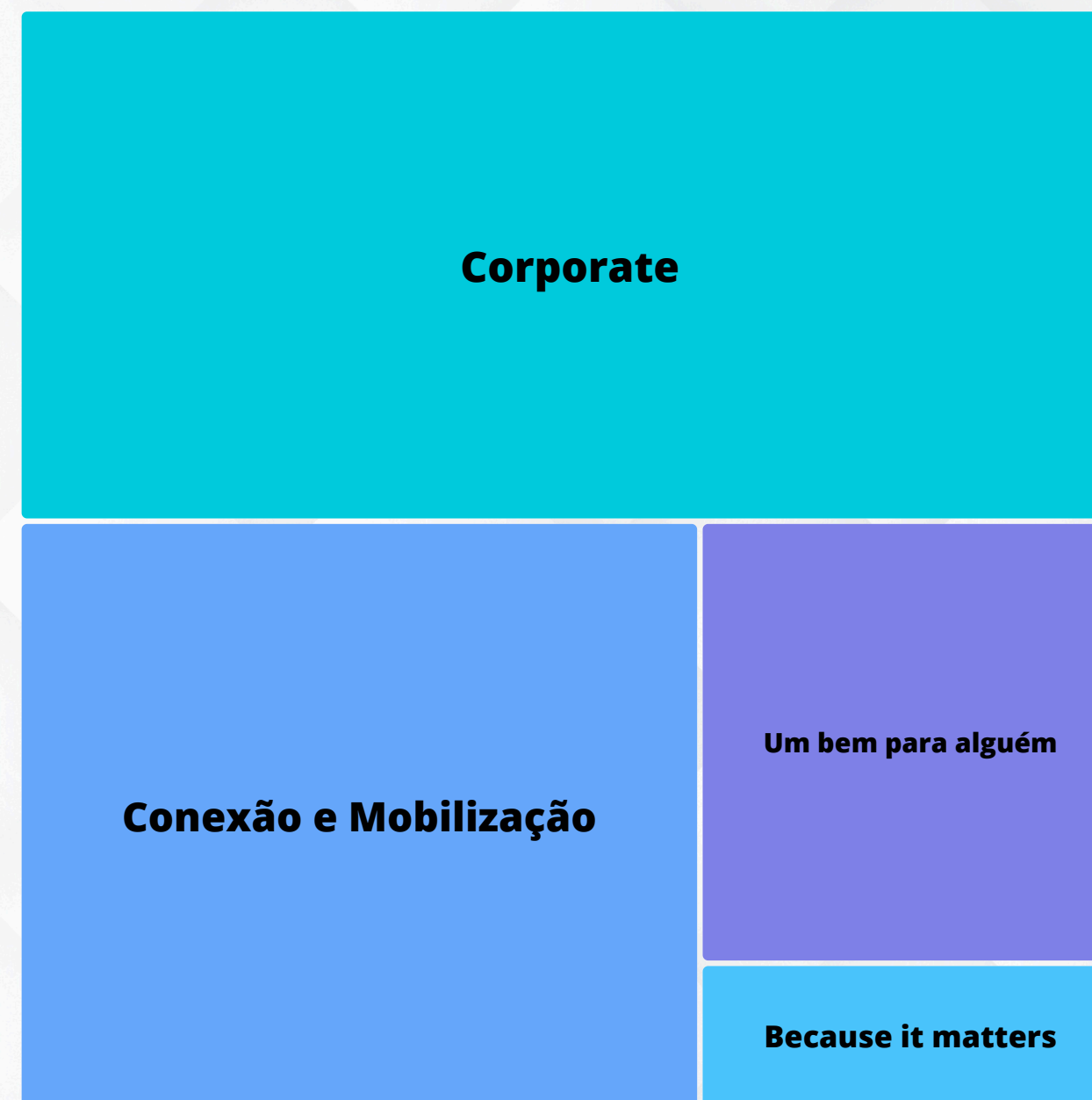
CONEXÃO & MOBILIZAÇÃO

Voltado para empresários e empreendedores sociais (inspirar e influenciar, empresas, prêmios, apoio às empresas do grupo)

Investimento realizado

R\$ 1.438.431,00

Considerando 2022 e 2023



+ de 1.5mi investidos
+4500 pessoas impactadas
44 ações, projetos e campanhas
01 projeto idealizado para
crianças e adolescentes

nosso números





Campanha de Páscoa - Doações de sangue e medula óssea

No espírito da Páscoa, anualmente realizamos uma campanha de doação de sangue e medula óssea, visando salvar vidas e contribuir para a saúde da comunidade, engajamento de empresas e seus colaboradores. Entre os dois anos de execução, foram mais de 06 empresas participantes e 200 doações realizadas.

Em 2023, além da ação de doações de sangue e medula óssea, também beneficiamos o Instituto TMO em Curitiba, com a doação de chocolates especiais para as crianças assistidas pelo instituto no Hospital de Clínicas da Cidade de Curitiba.

Entendemos o poder da comunhão e, por isso, após o período de doações, reunimos os colaboradores para confraternizar e valorizar sua atitude.

A solidariedade manifestada por colaboradores, parceiros e membros da comunidade fortaleceu os valores de partilha e cuidado.



Veja como foi:



2022 e 2023

Ação Impacto Boa Obra e Ação Pegadas de Amor:

As ações Impacto Boa Obra e Pegadas de Amor, realizadas em 2021, beneficiaram as comunidades das organizações sociais Cristolândia de Curitiba (ABASC) e ABC Vida em Colombo. Além do engajamento de voluntários, a reforma da casa toda custeada pelo Instituto para o Projeto Sonho de Mãe (Cristolândia) e a doação de 60 pares de tênis para as crianças de Colombo geraram um impacto positivo nas comunidades atendidas. Através de intervenções sociais, nosso Instituto buscou construir um legado de compaixão e auxílio na qualidade dos projetos atendidos.

Veja como foi:



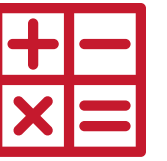
Campanha do Agasalho



Em sintonia com o compromisso de proporcionar bem-estar, realizamos a Campanha do Agasalho, angariando roupas e cobertores para aquecer os corações daqueles que enfrentam as intempéries do inverno. Em 2022, as doações foram destinadas para famílias migrantes Venezuelanas. Já em 2023, em Joinville para mulheres solo por meio do Instituto Conforme e em Curitiba para moradores de rua por meio da Secretaria Anti-Drogas da Prefeitura de Curitiba.

Em Curitiba, ainda unimos as estratégias do assistencialismo (doações) com a conscientização sobre as questões relacionadas aos moradores de rua da cidade, por meio da experiência. Convidamos os colaboradores do Grupo Akiyama e da Menu Restaurantes para, juntos, realizar a montagem da Boutique do Bem dentro de uma das casas de apoio da Prefeitura, e interagir com os beneficiados. Foi um trabalho que durou meses com articulação e também organização junto a equipe da Secretaria Anti-Drogas. Em resumo, os moradores podiam entrar na Boutique e escolher suas roupas, como se estivessem em uma loja de verdade. Mas quem determinou a quantidade que eles podiam pegar foram eles próprios, com sua participação em todos os programas da prefeitura, por meio da meritocracia. Quanto mais participação houvesse, mais roupas teriam direito. E, também fizemos uma palestra com o diretor da secretaria para os colaboradores do Grupo Akiyama entenderem como é o trabalho da cidade com os moradores de rua.

Desta forma, procuramos incentiva-los a melhorar cada dia mais para, com sua própria força, saírem daquela situação de vulnerabilidade.



2022 e 2023

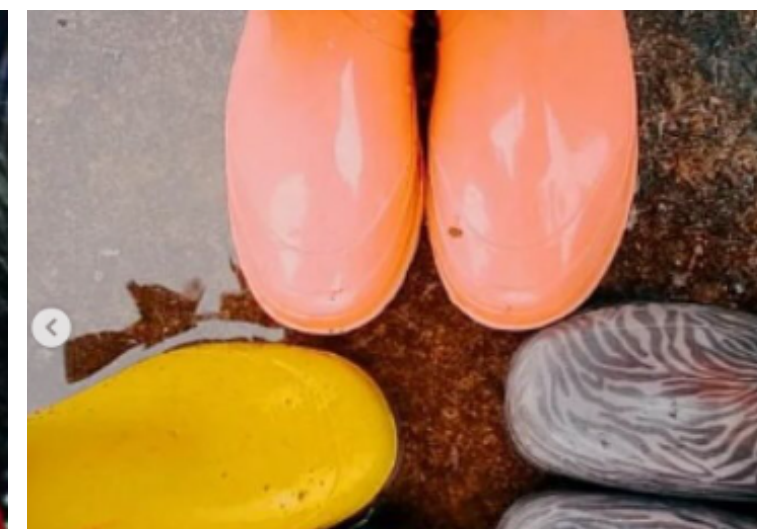
Campanha Um Bem Pra Alguém



Anualmente promovemos não apenas o engajamento de colaboradores do Grupo Akiyama como também a conscientização sobre a importância da Sociedade Civil com seus projetos para a comunidade assim como a relevância destes projetos. Com esta campanha, que em 2024 vai para sua 4ª edição, reforçamos nosso comprometimento em fazer a diferença na vida das pessoas incentivando práticas altruístas e promovendo a construção de uma sociedade mais justa e solidária.

Realizada por meio de fases, começamos com a indicação de projetos sociais de Curitiba e Região e Joinville, realizada pelos próprios colaboradores. Após este ciclo, solicitamos aos projetos indicados suas documentações para averiguação da sua atuação na comunidade e, em seguida, divulgamos o que cada projeto faz para amplo conhecimento de todos. Ainda abrimos para que os representantes dos projetos (seja colaborador ou não) possam advogar em prol do mesmo. Isso porque a fase seguinte é a de votação, onde os colaboradores após sua análise de cada projeto, vota em qual ele deseja que ganhe o prêmio.

Entendemos que todos os projetos merecem, mas anualmente a nossa destinação de orçamento para esta campanha é de 30 mil reais destinados a 03 projetos diferentes. Os ganhadores de 2022 e 2023 são



2022 e 2023

Número de pessoas alcançadas: 120 mensalmente
Cidades: Curitiba e Joinville

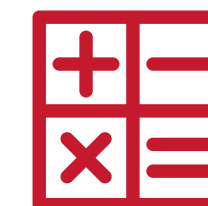
Capelania, Atendimentos e Holy Hour

Entre os anos 2022 e 2023 o Instituto foi o responsável em beneficiar os colaboradores do Grupo Akiyama com atividade de capelania e atendimentos em situações difíceis.

Investindo na formação humana e espiritual de colaboradores, promovemos encontros mensais de reflexão sobre princípios e valores do Grupo, proporcionando um ambiente de crescimento pessoal e profissional.

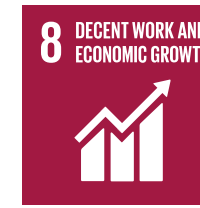
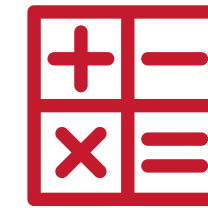
Esta ação desempenha um papel crucial no bem-estar dos funcionários, influenciando diretamente sua eficiência no trabalho. Ao oferecer suporte emocional, espiritual e psicológico, esses serviços ajudam os colaboradores a lidarem com desafios pessoais e profissionais, reduzindo o estresse e aumentando a resiliência.

Funcionários que se sentem apoiados e cuidados são mais engajados, produtivos e capazes de enfrentar adversidades, resultando em um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo. Portanto, investir na capelania e no atendimento em situações extremas não só fortalece o bem-estar dos funcionários, mas também contribui significativamente para o sucesso e a eficiência da organização como um todo.



2022 e 2023

Número de pessoas alcançadas: 450
Cidades: Curitiba e Joinville



Dia do Perdão



Ao realizar o ato de perdoar, tem-se uma oportunidade de se libertar das amarras que trazem peso negativo para nossas vidas. É um símbolo de inteligência emocional e, em muitos momentos, de amadurecimento pessoal. E isso impacta diretamente no dia a dia de trabalho e vida pessoal.

Com a preocupação de cuidado com as vidas dos colaboradores, nós do Instituto Dente de Leão promovemos o Dia do Perdão nas empresas, incentivando empresas a falar sobre este assunto, ajudar seus colaboradores e abrir espaço para a vulnerabilidade.

Como resultado desta ação, uma iniciativa dos colaboradores de Joinville nos surpreendeu. Eles resolveram levar este assunto para dentro da Escola Municipal Pref. Luiz Gomes no bairro Adhemar Garcia em 2022. Já em 2023, voltamos para a escola e presenteados os alunos com o livro que instigou a criação desta ação,

Vejam só este depoimento do Jessé Misael:

“Gostaria de compartilhar que hoje estivemos na Escola Municipal Pref. Luiz Gomes no bairro Adhemar Garcia em Joinville-SC onde replicamos a palestra sobre o Perdão que tivemos com o Adeildo para as turmas do 8º e 9º ano do ensino fundamental, levando esse tema junto com a mensagem do Setembro Amarelo. Foi um dia muito especial, onde tivemos diversos feedbacks positivos dos alunos e professores e nos trouxe um sentimento de muita alegria por plantar essa semente.”



2022 e 2023

Número de pessoas alcançadas: 600
Cidades: Curitiba e Joinville



Ação de Graças e Natal



Ao realizar o ato de perdoar, tem-se uma oportunidade de se libertar das amarras que trazem peso negativo para nossas vidas. É um símbolo de inteligência emocional e, em muitos momentos, de amadurecimento pessoal. E isso impacta diretamente no dia a dia de trabalho e vida pessoal.

Com a preocupação de cuidado com as vidas dos colaboradores, nós do Instituto Dente de Leão promovemos o Dia do Perdão nas empresas, incentivando empresas a falar sobre este assunto, ajudar seus colaboradores e abrir espaço para a vulnerabilidade.

Como resultado desta ação, uma iniciativa dos colaboradores de Joinville nos surpreendeu. Eles resolveram levar este assunto para dentro da Escola Municipal Pref. Luiz Gomes no bairro Adhemar Garcia em 2022. Já em 2023, voltamos para a escola e presenteamos os alunos com o livro que instigou a criação desta ação,

Vejam só este depoimento do Jessé Misael:

“Gostaria de compartilhar que hoje estivemos na Escola Municipal Pref. Luiz Gomes no bairro Adhemar Garcia em Joinville-SC onde replicamos a palestra sobre o Perdão que tivemos com o Adeildo para as turmas do 8º e 9º ano do ensino fundamental, levando esse tema junto com a mensagem do Setembro Amarelo. Foi um dia muito especial, onde tivemos diversos feedbacks positivos dos alunos e professores e nos trouxe um sentimento de muita alegria por plantar essa semente.”



EDUCA TECH

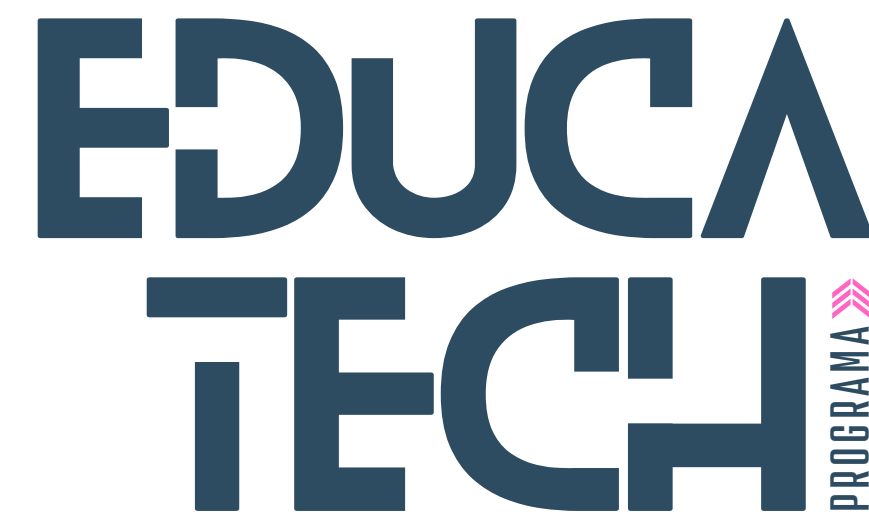
PROGRAMA



Contribuir de forma efetiva para a promoção da empregabilidade através da educação técnica e do desenvolvimento pessoal é crucial.

Reconhecemos a importância de estabelecer e manter projetos e programas que visem capacitar indivíduos tecnicamente e promover seu crescimento pessoal. Priorizamos especialmente o estímulo ao protagonismo dos adolescentes e jovens que participam desses programas.

Acreditamos firmemente que o investimento na educação, no desenvolvimento pessoal e no incentivo ao trabalho não apenas proporciona dignidade, mas também promove transformações significativas na sociedade.





**EDUCA
TECH**
PROGRAMA

O objetivo do Educatech é ser um programa abrangente de desenvolvimento pessoal e técnico, capacitando e promovendo o crescimento de cada adolescente e jovem. Através de uma jornada de aprendizado repleta de desafios e estímulos, buscamos cultivar competências técnicas e emocionais, ao mesmo tempo em que fomentamos o protagonismo social.

Nosso propósito é servir como uma ponte segura para que cada jovem atravessasse seu caminho, incentivando-os constantemente a despertar o máximo potencial que reside em cada um.

@programaeducatech

Em 2023 foi estabelecida e formada a primeira turma. Foram 14 adolescentes formados.

Em 2024, iniciamos a segunda turma, com 16 alunos, e a continuidade da turma de 2023, na segunda fase do programa.

Regiões beneficiadas: Colombo e Curitiba

**EDUCA
TECH** PROGRAMA

ATUAÇÃO



lembranças



2021 | Dia da composição do Conselho Administrativo e Fiscal.



2023 | Prêmio Mary Ann Chamberlain do TELA



I N S T I T U T O
DENTE DE LEÃO