

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: janeiro/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de janeiro foi marcado por ações estratégicas, expansão de projetos, novas parcerias e fortalecimento do impacto social. Nosso foco esteve em reforçar os três pilares de atuação – Social, Educacional (EducaTech) e corporativo – sempre com ênfase no desenvolvimento humano integral, na fé cristã e na cidadania.

Também realizamos a entrega do prêmio às instituições mais indicadas na campanha *Um Bem para Alguém (UBPA)*.

Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

2. Dados gerais de atendimentos

- **Pessoas diretamente impactadas:** 360 pessoas
 - 348 pessoas do UBPA
 - 9 referentes ao programa Educatech.
 - Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc: 15
-

3. Destaques por Pilar:

Pilar Social – “Um Bem para Alguém”

Apoio direto a 3 instituições:

- ACRIDAS - 60 crianças - (idades entre 2 e 12 anos).
 - CAMINHO REAL – 100 alunos
 - RAÍZES – 188 inscritos no projeto – 109 mulheres e 79 homens
-

Pilar educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Parceria com ABASC E ABCVida

Pilar Corporativo

- Realização de ação especial *Holy Hour*
- Engajamento de colaboradores voluntários de 1 empresa parceira
- Rodas de conversa e devocionais corporativos realizados
- Estreitamento de parcerias estratégicas para a expansão da missão cristã no ambiente de trabalho:
 - **Apoio a rede Kingdom da Primeira Igreja Batista de Curitiba, que promove eventos para empresários, como o Café com Negócios.**
 - **Apoio ao C12 – Fórum de CEOs e empresários cristãos e ao movimento.**
 - **Associação com o movimento Corajosamente Éticos.**

4. Tendências e Desafios Observados

- Alta demanda por suporte emocional e orientação vocacional
 - Interesse crescente de empresas no pilar corporativo com ações integradas
 - Necessidade de ampliação do espaço físico para atividades do EducaTech
-

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Janeiro/2024*

- Receitas

- Saldo Inicial ano: R\$ 10.059,53
- Doações: R\$ 40.000,00
- Rend. Aplicações: R\$ 6,20

Total de Receitas: R\$ 50.065,73

- Custos com Projetos: R\$ 28.361,10

- Corajosamente Éticos: R\$ 1.500,00
- Projeto Educa Tech: R\$ 8.561,40
- Kingdom: R\$ 3.000,00
- Projeto Imagine: R\$ 2.200,00
- Programa Mulher, Virtude & Fé: R\$ 1.400,00
- Café com Negócios: R\$ 2.200,00
- Apoio a Outras Instituições: R\$ 9.499,70

Despesas Operacionais: R\$ 14.912,00

Resultado do mês: R\$ -3.266,90

Saldo: R\$ 6.792,63

** Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

O primeiro mês de 2024 reforçou o compromisso do Instituto Dente de Leão com uma atuação consistente, sensível e transformadora. Cada pilar gerou impactos relevantes e fortaleceu vínculos com parceiros, voluntários e beneficiários.

Seguimos firmes na missão de conectar pessoas ao propósito de Deus para suas vidas, confiantes de que os próximos meses trarão novos desafios, oportunidades e frutos duradouros.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:14:41 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama

Diretora-Geral

Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: fevereiro/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de fevereiro foi marcado pelo início da implantação do planejamento anual, com reuniões junto às instituições parceiras para alinhamento de expectativas, definição do cronograma e organização das aulas do programa EducaTech. Essas reuniões também buscaram fortalecer o engajamento dos alunos desde o início da jornada formativa.

Outro marco importante foi a aprovação do planejamento anual pelo conselho deliberativo, reafirmando nosso compromisso com os três pilares de atuação: Social, Educacional (EducaTech) e corporativo — todos voltados à promoção do desenvolvimento humano integral, da fé cristã e da cidadania.

Neste período, também implantamos o programa de capelania e o Holy Hour em uma empresa parceira, com o propósito de oferecer suporte emocional e espiritual aos colaboradores. A iniciativa visa contribuir para a qualidade de vida no ambiente de trabalho, proporcionando orientação, escuta ativa e um norte baseado em valores cristãos e cuidado genuíno com o ser humano.

2. Dados gerais de atendimentos

- **Pessoas diretamente impactadas:** 80 pessoas (sendo estas: alunos, coordenação do projeto, professores e voluntários).
 - **Capelania:** 50 pessoas impactadas – 35 em Curitiba e 15 em Joinville.
 - **Holy Hour:** 83 pessoas impactadas – 52 em Curitiba e 31 em Joinville.
-

3. Destaques

Pilar educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

Parceria com ABASC

- Somando um total de 50 alunos
- No contraturno escolar - Noite
- Localizado no Parolim - Rua Professor Plácido e Silva, 860.

Parceria com ABCVida

- Somando um total de 11 alunos
- No contraturno escolar - Manhã
- Localizado no Colombo - Amazonas de Souza Azevedo, 134

Pilar Corporativo

- Condução de uma ação especial de espiritualidade no ambiente corporativo (*Holy Hour*)
- Mobilização de colaboradores voluntários de uma empresa parceira em ações sociais e espirituais
- Promoção de rodas de conversa e devocionais com foco no desenvolvimento integral
- Fortalecimento de alianças estratégicas para expandir a presença da fé cristã no contexto empresarial.

4. Tendências e Desafios Observados

- Crescente demanda por suporte emocional e orientação vocacional, especialmente entre os alunos do EducaTech
- Necessidade de melhorias na estrutura física da unidade parceira ABASC, para garantir mais qualidade, segurança e acolhimento aos alunos
- Desenvolvimento contínuo da atuação dos colaboradores e voluntários, apontando para a importância de treinamentos que fortaleçam propósito, comunicação e empatia na execução das atividades

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Fevereiro/2024*

- Receitas

- Doações: R\$ 40.000,00
- Rend. Aplicações: R\$ 0,56

Total de Receitas: R\$ 40.000,56

- Custos com Projetos: R\$ 31.686,84
 - Corajosamente Éticos: R\$ 250,00
 - Projeto Educa Tech: R\$ 116,84
 - UPBA: R\$ 30.000,00
 - Apoio a Outras Instituições: R\$ 1.320,00

Despesas Operacionais: R\$ 14.875,00

Resultado do mês: R\$ -6.561,28

Saldo: R\$ 231,35

* *Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

O período foi marcado por avanços significativos na consolidação do planejamento anual e na ampliação do alcance do Instituto. A integração com as instituições parceiras fortaleceu a base do EducaTech, enquanto a atuação no ambiente corporativo, por meio da capelania e de ações de espiritualidade, reafirmou nosso compromisso com a promoção da fé cristã em contextos diversos.

Seguimos comprometidos com uma atuação que transforma realidades com intencionalidade e propósito, cultivando vínculos, despertando identidade e apontando caminhos de valor e sentido para cada vida alcançada.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:14:17 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama

Diretora-Geral

Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: março/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de março foi marcado pela ampliação das ações da campanha de Páscoa, com novas parcerias e o fortalecimento do impacto no pilar corporativo. Nosso foco esteve em intensificar as ações desse pilar com ênfase no desenvolvimento humano integral, promovendo transformação com propósito e alcançando vidas que muitas vezes estão além do nosso campo de visão.

No EducaTech, realizamos nossa primeira reunião com os pais, apresentando o projeto, despertando senso de pertencimento e convidando-os à corresponsabilidade na caminhada de desenvolvimento dos seus filhos — acreditando que a educação com propósito começa pela construção conjunta entre família e comunidade.

2. Dados gerais de atendimentos

- **Pessoas diretamente impactadas: 100**
(sendo estas: alunos, pais dos alunos, coordenação do projeto, professores e voluntários).
 - **Pessoas impactadas pela capelania: 20** – 18 em Curitiba e 2 em Joinville.
 - **Pessoas impactadas pelo Holy Hour: 85** – 55 em Curitiba e 30 em Joinville.
-

3. Destaques por Pilar:

Social

- Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc:

Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Realização da primeira reunião com os pais para alinhamento e engajamento
- Treinamento com a instituição parceira para fomentar permanência e envolvimento dos alunos

Pilar Corporativo

- Visitas técnicas para apresentação da campanha de Páscoa e mobilização de adesões
- Treinamento específico para empresas parceiras, visando alinhamento com os valores e práticas da campanha
- Fortalecimento de alianças estratégicas para expansão da missão cristã no ambiente de trabalho: Café com Negócios e Corajosamente Éticos.

4. Tendências e Desafios Observados

- Necessidade de mudança de ambiente na unidade ABASC devido à falta de ventilação adequada
 - Desafio de manter a atenção e permanência dos alunos nas aulas, especialmente quando antecedidas por atividades esportivas intensas
 - Demanda por treinamentos objetivos e personalizados para novas empresas parceiras
 - Necessidade de adaptar a campanha de Páscoa para formatos mais práticos e acessíveis à realidade das organizações envolvidas
-

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Março/2024*

- Receitas

- Doações: R\$ 90.500,00
- Rend. Aplicações: R\$ 1,35

Total de Receitas: R\$ 90.501,35

- Custos com Projetos: R\$ 36.721,89

- Corajosamente Éticos: R\$ 1.065,90
- Projeto Educa Tech: R\$ 20.731,00
- Campanha de Páscoa: R\$ 2.353,56
- Kingdom: R\$ 4.285,71
- Projeto Imagine: R\$ 3.142,86
- Programa Mulher, Virtude & Fé: R\$ 2.000,00
- Café com Negócios: R\$ 3.142,86

Despesas Operacionais: R\$ 37.391,45

Resultado do mês: R\$ 16.388,01

Saldo: R\$ 16.619,36

* *Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

Março foi um mês de plantio intencional, marcado por conexões significativas e movimentos que apontam para um ano promissor. O avanço no Pilar Corporativo e o envolvimento ativo das famílias no EducaTech revelam a importância de caminharmos com propósito, unindo fé, educação e colaboração.

Seguimos firmes na missão de transformar vidas por meio da escuta, do serviço e da presença comprometida — certos de que cada passo dado em amor ecoa além do que podemos ver.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:13:42 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama

Diretora-Geral

Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: abril/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de abril foi marcado pela aplicação da campanha de Páscoa, que tem como propósito resgatar o verdadeiro significado da data por meio de ações concretas de amor ao próximo. A doação de sangue foi o principal ato incentivado — um gesto de generosidade e solidariedade que reflete os princípios cristãos de entrega, compaixão e cuidado com o outro.

Para aqueles que não puderam contribuir com a doação de sangue, foi sugerida a doação de alimentos. Essa mobilização permitiu a montagem de cestas básicas que foram posteriormente distribuídas às instituições participantes da campanha *Um Bem para Alguém (UBPA)*.

Nosso foco esteve em intensificar a atuação do Pilar Corporativo, promovendo transformação com propósito e conscientizando os colaboradores de que pequenas ações, realizadas com intenção e amor, podem impactar profundamente a vida de pessoas que eles talvez nunca conheçam.

No EducaTech, lançamos um novo desafio aos alunos: identificar, em seus próprios bairros, situações que afetam negativamente o ambiente ou a comunidade, e propor soluções criativas para esses problemas. O objetivo é estimular o protagonismo social e a visão crítica, alinhando a formação técnica à responsabilidade cidadã e à transformação local.

2. Dados gerais de atendimentos

- **Pessoas diretamente impactadas pela capelania:** 35 colaboradores – 23 de Curitiba e 12 Joinville.

Doações de sangue:

- **Curitiba:** 01/04 – das 9h30 às 14h30
- **Joinville:** 03/04 – das 08h às 12h

- **Logística:** Transporte dos colaboradores facilitado pelas empresas parceiras (vans disponibilizadas)
 - **Alimentos arrecadados:** 31 kg
 - **Inscrições para doação de sangue:** 50
 - **Doadores efetivos:** 25
 - **EducaTech:** Formação de 13 equipes com 4 alunos cada
 - **Pessoas diretamente impactadas no projeto Educatech:** 73 pessoas (sendo estas: alunos, coordenação do projeto, professores e voluntários).
 - **Holy Hour:** 83 pessoas impactadas – 52 em Curitiba e 31 em Joinville.
-

3. Destaques por Pilar:

Social

- Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc:
- Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Realização de treinamento com os alunos para fomentar o senso de protagonismo social
- Orientação prática sobre como serem agentes de mudança nos próprios contextos
- Formação de equipes com boa representatividade e engajamento na resolução de desafios comunitários

Pilar Corporativo

- Realização da Campanha de Páscoa para doação de sangue
- Deslocamento intermunicipal entre Curitiba e Joinville
- Acompanhamento dos colaboradores nos hemobancos
- Arrecadação, contagem e organização dos alimentos doados

- Distribuição das cestas básicas às instituições parceiras

Apoio a parcerias estratégicas para a expansão da missão cristã no ambiente de trabalho: Café com negócios e Corajosamente Éticos

4. Tendências e Desafios Observados

- Necessidade de estrutura mais adequada para armazenagem dos alimentos arrecadados
 - Melhoria na organização da logística de saída simultânea dos colaboradores
 - Dificuldade na busca por hemobancos com capacidade e estrutura para nos receber
 - Sensibilização dos colaboradores quanto à importância da doação de sangue
-

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Abril/2024*

- Receitas
 - Doações: R\$ 51.700,00
 - Rend. Aplicações: R\$ 10,05
 - Outras Doações: R\$ 9,00
- Total de Receitas: R\$ 51.719,05
- Custos com Projetos: R\$ 18.637,04
 - Corajosamente Éticos: R\$ 1.441,04
 - Projeto Educa Tech: R\$ 10.640,00
 - Campanha de Páscoa: R\$ 1.156,00
 - Projeto Imagine: R\$ 4.400,00
 - Café com Negócios: R\$ 1.000,00

Despesas Operacionais: R\$ 18.988,99

Resultado do mês: R\$ 14.093,02

Saldo: R\$ 30.712,38

** Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

A campanha de Páscoa em abril reafirmou a força do Instituto Dente de Leão como agente de mobilização social com propósito. Por meio da fé, da generosidade e do serviço prático, foi possível envolver empresas, voluntários e alunos em ações que geram impacto real.

O engajamento dos colaboradores no Pilar Corporativo e a resposta positiva dos alunos do EducaTech mostram que a transformação acontece quando cada pessoa entende seu papel como ponte entre o amor de Deus e a vida do próximo.

Seguimos confiantes na missão, certos de que cada ação realizada com intencionalidade é uma semente de fé, justiça e transformação.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:13:18 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama
Diretora-Geral
Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: maio/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de maio foi marcado pelo fortalecimento das relações com empresas parceiras, com foco em alinhar expectativas e colher percepções sobre a campanha de Páscoa. Realizamos encontros com os doadores, ouvindo suas experiências e sugestões, e com as instituições beneficiadas, a fim de compreender o impacto gerado internamente por meio das doações recebidas. Durante esse processo, compreendemos que as ações de capelania e *Holy Hour* deveriam deixar de ser uma frente conduzida diretamente pelo Instituto e passar a ser incorporadas pelas próprias empresas parceiras. Essa mudança visa promover mais autonomia, identidade e continuidade das práticas dentro das organizações. Com isso, encerramos oficialmente essa frente sob responsabilidade direta do Instituto.

No EducaTech, iniciamos as atividades com os alunos a partir da escuta ativa sobre os problemas identificados por eles em suas comunidades. A proposta reforça nosso compromisso com o estímulo ao protagonismo infantojuvenil e ao desenvolvimento de soluções com propósito, que promovam transformação local. No entanto, enfrentamos um desafio neste período: a necessidade de encerrar uma das turmas na unidade ABASC, devido a conflitos de horário com a nova rotina escolar dos alunos, o que inviabilizou a continuidade das aulas naquele formato.

2. Dados gerais de atendimentos

- **Pessoas diretamente impactadas:** 33 pessoas
(sendo estas: alunos do EducaTech, doadores, representantes das instituições beneficiadas e colaboradores das empresas parceiras).
- **Instituições beneficiadas com a campanha de Páscoa:** 3
- **Depoimento de participação da campanha de Páscoa:** 4
- **Empresas/Instituições parceiras envolvidas nas reuniões de retorno:** 6

3. Destaques por Pilar:

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Início das atividades práticas com os alunos, a partir da escuta ativa sobre os problemas identificados por eles em suas comunidades
- Estímulo ao protagonismo juvenil por meio da construção de projetos com propósito social
- Encerramento de uma turma na unidade ABASC devido à sobreposição de horários com a nova rotina escolar dos alunos

Pilar Corporativo

- Realização de reuniões com empresas parceiras para retorno e alinhamento após a campanha de Páscoa
- Coleta de feedbacks de doadores, com foco em fortalecer a cultura de generosidade e engajamento com propósito

Pilar Social

- Escuta ativa junto às instituições beneficiadas para mensurar o impacto gerado pelas doações recebidas (Hemobanco + Instituições do UBPA)

4. Tendências e Desafios Observados

- Consolidação da importância da escuta ativa como ferramenta de fortalecimento institucional e comunitário
 - Crescimento da percepção de impacto positivo nas campanhas de doação, tanto por parte de doadores quanto das instituições atendidas
 - Necessidade de maior alinhamento com as rotinas escolares das instituições parceiras, a fim de garantir a continuidade das turmas e evitar interrupções nas atividades do EducaTech
-

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Maio/2024*

- Receitas
 - Doações: R\$ 21.416,72
 - Rend. Aplicações: R\$ 9,08
 - Outras Doações: R\$ 1.041,80

Total de Receitas: R\$ 22.467,60

- Custos com Projetos: R\$ 12.345,05
 - Corajosamente Éticos: R\$ 250,05
 - Projeto Educa Tech: R\$ 8.495,00
 - Projeto Imagine: R\$ 2.200,00
 - Campanha Dia das Mães: R\$ 1.400,00

Despesas Operacionais: R\$ 18.001,26

Resultado do mês: R\$ -7.878,71

Saldo: R\$ 22.833,67

* *Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

O mês de maio reforçou a importância de mantermos uma escuta sensível e intencional junto a todos os envolvidos em nossas ações, parceiros, doadores, instituições e beneficiários. Cada conversa fortaleceu nossa visão de que a transformação verdadeira nasce do vínculo, do compromisso com o outro e da coragem de adaptar rotas quando necessário.

Apesar dos desafios, seguimos firmes no propósito de formar uma geração protagonista, com base na fé cristã, na empatia e na cidadania. Que cada passo continue apontando para caminhos de esperança e impacto duradouro.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:12:59 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama

Diretora-Geral

Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: junho/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de junho foi marcado pelo início do planejamento da campanha *Dia do Perdão*, que acontecerá em agosto. Mantivemos também nosso compromisso de fortalecer os projetos parceiros, como o *Imagine* e o *Corajosamente Éticos*.

No programa *EducaTech*, realizamos uma reunião com os pais para alinhar as orientações sobre o funcionamento do período de férias previsto para o início de julho.

2. Dados gerais de atendimentos

- Projetos parceiros fortalecidos: 2 (*Imagine* e *Corajosamente Éticos*)
 - Reunião de alinhamento com pais e responsáveis (*EducaTech*): 1
 - Planejamento de campanha institucional iniciado: 1 (*Dia do Perdão*)
 - Voluntários e equipe envolvidos em ações contínuas: 6
-

3. Destaques por Pilar:

Pilar Social – Fortalecimento de Parcerias

Junho foi marcado pela continuidade no apoio a iniciativas parceiras que refletem os valores do Instituto. O *Imagine* e o *Corajosamente Éticos* seguem como pontes para a transformação de realidades, promovendo ética, coragem e novas perspectivas para crianças e adolescentes.

Pilar Institucional – Preparação para a Campanha “Dia do Perdão”

O mês também deu início ao planejamento estratégico da campanha *Dia do Perdão*, a ser realizada em agosto. A iniciativa busca promover reconciliação, empatia e um movimento coletivo de transformação, conectando colaboradores, parceiros e sociedade em torno de um mesmo propósito.

Pilar Educacional – Reunião de Alinhamento do EducaTech

Com foco na transparência e no diálogo, realizamos um encontro com pais e responsáveis para apresentar as diretrizes do período de férias escolares, que terá início em julho. Essa ação fortaleceu a confiança e a parceria família-escola, pilar fundamental do *EducaTech*.

4. Tendências e Desafios Observados

- A crescente demanda por integração entre projetos parceiros e programas internos.
- O desafio de equilibrar planejamento estratégico com execução em um ecossistema dinâmico.
- A importância de fortalecer o vínculo com famílias e responsáveis, ampliando a corresponsabilidade no processo educacional.
- A necessidade de estruturar campanhas institucionais com antecedência para maximizar alcance e impacto.

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Junho/2024*

- **Receitas**

- Doações: R\$ 26.800,00
- Rend. Aplicações: R\$ 24,18
- Outras Doações: R\$ 1.969,10

Total de Receitas: R\$ 28.793,28

- **Custos com Projetos: R\$ 11.085,00**
 - Projeto Educa Tech: R\$ 8.885,00
 - Projeto Imagine: R\$ 2.200,00

Despesas Operacionais: R\$ 18.000,74

Resultado do mês: R\$ -292,46

Saldo: R\$ 22.541,21

** Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

Junho representou um mês de preparação e fortalecimento. Enquanto consolidamos parcerias sociais e educacionais, também lançamos as bases para uma das campanhas mais significativas do ano: o *Dia do Perdão*. Esse movimento de planejar, alinhar e preparar abre caminho para que o Instituto siga crescendo de forma sustentável, sem perder de vista o essencial: transformar vidas com propósito.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:12:40 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama

Diretora-Geral

Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: julho/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de julho foi marcado por novas oportunidades e conexões significativas. Destacamos o contato com a plataforma **Trust**, que demonstrou interesse em estabelecer uma parceria com o Instituto Dente de Leão para viabilizar a captação de recursos internacionais. Essa possível aliança visa ampliar nosso impacto social com transparência, sustentabilidade e excelência na gestão. A Trust é uma vitrine estratégica que conecta organizações de impacto com doadores e investidores por meio de indicadores de credibilidade, boas práticas e projetos transformadores, fortalecendo nossa missão de transformar vidas com propósito.

No pilar educacional, o EducaTech proporcionou experiências enriquecedoras aos alunos. Realizamos um tour pela empresa **Akiyama**, com o objetivo de inspirar sonhos e ampliar horizontes profissionais. Também recebemos o palestrante **Leandro Arguelho**, que compartilhou sua trajetória de superação, e a vereadora **Tânia Guerreiro**, que trouxe uma mensagem de esperança e mudança de vida. Todas as ações tiveram como propósito despertar no coração dos alunos a convicção de que suas realidades podem ser transformadas — a partir de novas perspectivas, oportunidades e do fortalecimento de sua identidade.

2. Dados gerais de atendimentos

- **Pessoas diretamente impactadas:** 78 pessoas
(Incluindo alunos do EducaTech, equipe técnica, colaboradores voluntários, palestrantes e representantes institucionais)

Engajamento institucional:

- **1 nova empresa visitada:** Akiyama
- **1 nova potencial parceria estratégica:** Trust
- **2 convidados externos com atuação pública e educacional**

3. Destaques por Pilar:

Social

- Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc:

Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- **Visita técnica à empresa Akiyama:** Oportunidade de vivência e inspiração profissional para os alunos, conectando o conhecimento ao mundo do trabalho
- **Palestra com Leandro Arguelho:** Abordagem sobre superação, identidade e fé
- **Visita da vereadora Tânia Guerreiro:** Conversa sobre transformação social e protagonismo juvenil

Pilar Institucional – Parcerias Estratégicas

- **Aproximação com a plataforma Trust:** Início de tratativas para captação de recursos internacionais com foco em projetos de alto impacto e transparência
- Consolidação de imagem institucional com base em confiança, propósito e expansão da missão

4. Tendências e Desafios Observados

- Crescente interesse de empresas em abrir suas portas para experiências educacionais com propósito
- Sensibilidade dos alunos ao contato com histórias reais de superação e influência positiva
- Demanda por fortalecimento da comunicação institucional para acompanhar o nível de parcerias e oportunidades em potencial
- Importância de amadurecer o processo de governança e prestação de contas para atender padrões de plataformas internacionais como a Trust

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Julho/2024*

- Receitas

- - Doações: R\$ 27.649,40
- - Rend. Aplicações: R\$ 18,31
- - Outras Doações: R\$ 3.282,90

Total de Receitas: R\$ 30.950,61

- Custos com Projetos: R\$ 13.049,01

- - Corajosamente Éticos: R\$ 500,13
- - Projeto Educa Tech: R\$ 10.348,88
- - Projeto Imagine: R\$ 2.200,00

Despesas Operacionais: R\$ 14.922,79

Resultado do mês: R\$ 2.978,81

Saldo: R\$ 25.520,02

** Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

O mês de julho evidenciou que sonhos podem ser acessados quando criamos pontes entre a realidade atual e as possibilidades futuras. As ações desenvolvidas reforçaram o papel do Instituto como catalisador de transformação e inspiração, conectando alunos, lideranças e parceiros em um ambiente de fé, pertencimento e propósito.

Seguimos avançando com esperança e profissionalismo, fortalecendo nossa missão de transformar vidas e ampliar horizontes com estratégia, transparência e intencionalidade.

THAIS GUALDA
CARNEIRO
AKIYAMA:053680429
06

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:16:08
-03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama
Diretora-Geral
Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: agosto/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão geral do período

O mês de agosto foi marcado pela realização do **treinamento da campanha do Dia do Perdão**, conforme planejado. Promovemos encontros com empresas parceiras e lideranças estratégicas para apresentar o conteúdo, a metodologia e os objetivos da campanha, alinhando sua aplicação prática nos ambientes corporativos.

No pilar educacional, o **EducaTech** proporcionou mais uma experiência marcante aos alunos: uma visita ao espetáculo “Uma Voz”, apresentado em formato circense e com uma mensagem cristã. Mais do que um momento cultural, essa ação buscou despertar emoções, criar memórias afetivas e oferecer oportunidades inéditas para muitos dos nossos alunos que nunca haviam ido ao circo ou ao teatro. A atividade foi organizada com transporte e lanche incluídos, e contou também com a presença de coordenadores, professores das instituições parceiras e voluntários, fortalecendo o senso de comunidade e pertencimento.

2. Dados gerais de atendimentos

- **Campanha do perdão - treinamento: 7**
 - **Alunos do EducaTech: 16**
 - **Pessoas entre coordenadores, professores, voluntários e colaboradores das instituições parceiras: 25**
-

3. Destaques por Pilar:

Social

- Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc:
- Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Visita ao espetáculo “Uma Voz”, com temática cristã, no Teatro Positivo
- Experiência inédita e inspiradora para os alunos, ampliando seu repertório emocional e cultural
- Participação ativa de professores, coordenadores e voluntários, promovendo integração e vínculo

Pilar Corporativo

- Treinamento da campanha *Dia do Perdão* com empresas parceiras
- Apresentação dos materiais, metodologia e caminhos de aplicação da campanha no ambiente de trabalho
- Alinhamento com lideranças sobre a importância do perdão como ferramenta de cura emocional e reconexão com o propósito
- Apoio a parcerias estratégicas para a expansão da missão cristã no ambiente de trabalho: Café com negócios e Corajosamente Éticos

4. Tendências e Desafios Observados

- Alta receptividade das empresas em relação à campanha *Dia do Perdão*, com destaque para a necessidade de exemplos práticos de aplicação
- Engajamento crescente de instituições parceiras na proposta educacional do EducaTech
- Identificação de novas possibilidades de experiências culturais como ferramenta de inclusão e formação integral dos alunos

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Agosto/2024*

- Receitas
 - Doações: R\$ 28.447,55
 - Rend. Aplicações: R\$ 3,24
 - Outras Doações: R\$ 2.011,03

Total de Receitas: R\$ 30.461,82

- Custos com Projetos: R\$ 15.861,57
 - Corajosamente Éticos: R\$ 250,08
 - Projeto Educa Tech: R\$ 12.411,49
 - Projeto Imagine: R\$ 2.200,00
 - Café com Negócios: R\$ 1.000,00

Despesas Operacionais: R\$ 11.147,52

Resultado do mês: R\$ 3.452,73

Saldo: R\$ 28.972,75

** Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

O mês de agosto reforçou o compromisso do Instituto Dente de Leão com uma atuação intencional, sensível e conectada com a realidade das pessoas. A realização do treinamento da campanha *Dia do Perdão* representou um avanço importante no engajamento das empresas parceiras, que demonstraram abertura e sensibilidade para trabalhar temas profundos como o perdão, a saúde emocional e a restauração de vínculos dentro do ambiente corporativo. Acreditamos que essa abordagem contribui para ambientes mais humanos, saudáveis e alinhados a propósitos maiores.

No campo educacional, mais do que oferecer uma atividade cultural, proporcionamos aos alunos do EducaTech uma experiência transformadora. A ida ao espetáculo “Uma Voz” foi uma oportunidade de ampliação de repertório, contato com uma mensagem cristã relevante e vivência de algo novo, para muitos, a primeira ida a um teatro ou a um espetáculo desse tipo. Além de fortalecer o vínculo entre os alunos e o projeto, a presença de coordenadores, professores e voluntários gerou um sentimento coletivo de cuidado, pertencimento e valorização.

Esse mês evidenciou que pequenas ações, quando feitas com propósito e sensibilidade, podem gerar impactos duradouros. Seguimos com o coração alinhado à missão de conectar pessoas ao propósito de Deus para suas vidas, unindo fé, educação e transformação social em cada passo que damos.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:16:25 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama
Diretora-Geral
Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: setembro/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

O mês de setembro foi marcado pela realização da campanha do Dia do Perdão, conforme previsto em nosso planejamento anual. O momento foi profundamente significativo, promovendo escuta, reflexão e troca genuína entre os colaboradores das empresas parceiras. Pudemos testemunhar atitudes de arrependimento, decisões pessoais e um novo compromisso com mudanças de postura, tanto em Curitiba quanto em Joinville. Com foco no fortalecimento das relações interpessoais e no ambiente de trabalho mais saudável e empático.

No pilar educacional, o EducaTech iniciou a etapa de preparação para a apresentação das bancas de formatura. Cada instituição parceira já definiu suas equipes e os temas que serão desenvolvidos e apresentados pelos alunos. Essa etapa marca um momento importante de autonomia, protagonismo e aplicação prática de tudo que foi aprendido. Com base nisso, iniciamos também o processo de definição dos avaliadores que irão compor a banca, considerando critérios técnicos, formativos e inspiracionais.

2. Dados gerais de atendimentos

Pessoas diretamente impactadas: 149

- **Equipe e alunos do EducaTech: 28**
 - **Colaboradores envolvidos nas ações da campanha do Dia do Perdão em Curitiba e Joinville: 121**
-

3. Destaques por Pilar:

Social

- Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc:

Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Início da fase de organização e orientação para as bancas de formatura
- Definição dos temas e estruturação das equipes por instituição
- Planejamento da composição da banca avaliadora, priorizando diversidade de perfis e olhar formativo

Pilar Corporativo

- Realização da campanha *Dia do Perdão* com empresas parceiras em duas localidades: Curitiba e Joinville
- Momentos de escuta, reflexão e compromisso com mudança de postura
- Abertura de diálogos profundos e fortalecimento das relações interpessoais entre os colaboradores

4. Tendências e Desafios Observados

- Alta receptividade à campanha *Dia do Perdão*, com relatos espontâneos de transformação e reconciliação
 - Expectativa crescente em torno da formatura do EducaTech, exigindo preparação cuidadosa da equipe e da banca avaliadora
 - Necessidade de fortalecer o apoio emocional dos alunos nesse momento de exposição e avaliação pública
-

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Setembro/2024*

- Receitas

- Doações: R\$ 25.652,77
- Rend. Aplicações: R\$ 1,54
- Outras Doações: R\$ 2.365,63

Total de Receitas: R\$ 28.019,94

- Custos com Projetos: R\$ 23.243,50
 - Corajosamente Éticos: R\$ 250,00
 - Projeto Educa Tech: R\$ 16.765,00
 - Projeto Imagine: R\$ 2.200,00
 - Campanha Dia do Perdão: R\$ 4.028,50

Despesas Operacionais: R\$ 10.595,30

Resultado do mês: R\$ -5.818,86

Saldo: R\$ 23.153,89

* *Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

Setembro consolidou dois movimentos fundamentais: a ação externa com empresas e a construção interna de marcos formativos com os alunos. A campanha *Dia do Perdão* foi mais do que um evento, foi uma oportunidade de cura emocional e fortalecimento de vínculos, refletindo o coração do Instituto: promover reconciliação, humanidade e fé no dia a dia.

Ao mesmo tempo, os preparativos para a formatura dos alunos representam o florescer de uma jornada que começou com sonhos e agora se traduz em projetos, apresentações e desenvolvimento pessoal. Ver alunos e instituições engajadas nesse processo nos mostra que o propósito está sendo cumprido com profundidade e verdade.

Seguimos avançando, convictos de que o nosso papel vai além da entrega de atividades: é sobre transformação com intencionalidade, fé e compromisso com o futuro de cada vida alcançada.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:16:40 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama

Diretora-Geral

Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: outubro/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

O mês de outubro foi marcado pelo início da campanha Um Bem para Alguém, que tem como objetivo reconhecer e fortalecer o trabalho de instituições indicadas pelos próprios colaboradores. No dia 1º, realizamos o comunicado oficial e abrimos a plataforma de indicações, onde cada colaborador pode sugerir organizações que serão posteriormente avaliadas por votação. Ao final da campanha, as instituições mais votadas receberão apoio direcionado como forma de incentivo e valorização de suas ações sociais.

Outro destaque do mês foi o início do processo de planejamento orçamentário para 2025, envolvendo não apenas a revisão das diretrizes do Instituto, mas também o alinhamento de expectativas e necessidades específicas do projeto EducaTech, garantindo a continuidade e expansão responsável das atividades no próximo ano.

Em parceria com o grupo Akiyama, realizamos uma ação especial chamada “Dia Feliz” na instituição ACRIDAS, com o propósito de mobilizar voluntários a viverem momentos significativos ao lado das crianças atendidas, promovendo afeto, alegria e presença intencional.

No pilar educacional, o EducaTech seguiu com a preparação para a apresentação das bancas de formatura, momento que simboliza não apenas o encerramento de uma etapa, mas a celebração do crescimento, do esforço e da superação de cada aluno.

2. Dados gerais de atendimentos

Pessoas diretamente impactadas: 9

- **Colaboradores envolvidos na campanha *Um Bem para Alguém*: 21**
- **Crianças atendidas na ação “Dia Feliz” na ACRIDAS: 61**
- **Alunos do EducaTech em fase de preparação para a formatura: 16**

3. Destaques por Pilar:

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Continuidade da preparação das bancas de formatura, com acompanhamento pedagógico e técnico
- Foco no desenvolvimento da comunicação, segurança e protagonismo dos alunos na apresentação dos projetos finais

Pilar Corporativo

- Realização da ação “**Dia Feliz**” com o grupo Akiyama na ACRIDAS
- Mobilização de voluntários para momentos de escuta, recreação e presença ativa com as crianças
- Fortalecimento do vínculo entre empresa, voluntariado e impacto social
- Apoio a parcerias estratégicas para a expansão da missão cristã no ambiente de trabalho: Café com negócios e Corajosamente Éticos

Pilar Social – Campanha Um Bem para Alguém

- Lançamento oficial da campanha no dia 01/10
- Abertura da plataforma de indicações, promovendo engajamento interno e reconhecimento de causas sociais relevantes
- Estímulo ao protagonismo dos colaboradores na escolha de instituições que serão apoiadas ao final da campanha

- Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc:

- Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

4. Tendências e Desafios Observados

- Engajamento crescente de colaboradores em ações voluntárias, com desejo de gerar impacto mais profundo e contínuo
- Fortalecimento da cultura de reconhecimento e valorização do terceiro setor dentro das empresas parceiras
- Desafios logísticos e operacionais na organização das bancas de formatura, exigindo acompanhamento próximo e estrutura adequada para garantir excelência na entrega final

5. Resumo Financeiro – Outubro/2024*

- Receitas
 - Doações: R\$ 39.799,62
 - Rend. Aplicações: R\$ 1,67
 - Outras Doações: R\$ 2.948,66
- Total de Receitas: R\$ 42.749,95
- Custos com Projetos: R\$ 16.676,56
 - Corajosamente Éticos: R\$ 250,00
 - Projeto Educa Tech: R\$ 13.226,56
 - Projeto Imagine: R\$ 2.200,00
 - Café com Negócios: R\$ 1.000,00

Despesas Operacionais: R\$ 14.766,78

Resultado do mês: R\$ 11.306,61

Saldo: R\$ 34.460,50

* *Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

O mês de outubro reforçou o papel do Instituto Dente de Leão como ponte entre iniciativas sociais, educação com propósito e ações corporativas com significado. A campanha *Um Bem para Alguém* demonstra o potencial transformador de envolver os colaboradores em decisões que geram impacto real, ao mesmo tempo em que amplia a consciência coletiva sobre o valor do serviço ao próximo.

A ação “Dia Feliz” foi um lembrete prático de que o tempo, o carinho e a presença são recursos preciosos quando entregues com intenção. No campo educacional, cada passo na preparação para a formatura representa não só um avanço acadêmico, mas a afirmação de identidades fortalecidas por meio do conhecimento, da fé e do afeto.

Seguimos com gratidão e entusiasmo, certos de que construir um mundo mais justo e amoroso é possível quando há verdade, dedicação e propósito em cada detalhe.

THAIS GUALDA
CARNEIRO

AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por
THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:17:33 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama

Diretora-Geral

Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: novembro/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

O mês de outubro foi marcado pelo início da campanha Um Bem para Alguém, que tem como objetivo reconhecer e fortalecer o trabalho de instituições indicadas pelos próprios colaboradores. No dia 1º, realizamos o comunicado oficial e abrimos a plataforma de indicações, onde cada colaborador pode sugerir organizações que serão posteriormente avaliadas por votação. Ao final da campanha, as instituições mais votadas receberão apoio direcionado como forma de incentivo e valorização de suas ações sociais.

Outro destaque do mês foi o início do processo de planejamento orçamentário para 2025, envolvendo não apenas a revisão das diretrizes do Instituto, mas também o alinhamento de expectativas e necessidades específicas do projeto EducaTech, garantindo a continuidade e expansão responsável das atividades no próximo ano.

Em parceria com o grupo Akiyama, realizamos uma ação especial chamada “Dia Feliz” na instituição ACRIDAS, com o propósito de mobilizar voluntários a viverem momentos significativos ao lado das crianças atendidas, promovendo afeto, alegria e presença intencional.

No pilar educacional, o EducaTech seguiu com a preparação para a apresentação das bancas de formatura, momento que simboliza não apenas o encerramento de uma etapa, mas a celebração do crescimento, do esforço e da superação de cada aluno.

2. Dados gerais de atendimentos

Pessoas diretamente impactadas: 191

- **Colaboradores envolvidos na campanha *Um Bem para Alguém*: 122**
- **Crianças atendidas na ação “Dia Feliz” na ACRIDAS: 53**
- **Alunos do EducaTech em fase de preparação para a formatura: 16**

3. Destaques por Pilar:

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Destaques do EducaTech:

- Continuidade da preparação das bancas de formatura, com acompanhamento pedagógico e técnico
- Foco no desenvolvimento da comunicação, segurança e protagonismo dos alunos na apresentação dos projetos finais

Pilar Corporativo

- Realização da ação “**Dia Feliz**” com o grupo Akiyama na ACRIDAS
- Mobilização de voluntários para momentos de escuta, recreação e presença ativa com as crianças
- Fortalecimento do vínculo entre empresa, voluntariado e impacto social
- Apoio a parcerias estratégicas para a expansão da missão cristã no ambiente de trabalho: Corajosamente Éticos

Pilar Social – Campanha Um Bem para Alguém

- Lançamento oficial da campanha no dia 01/10
- Abertura da plataforma de indicações, promovendo engajamento interno e reconhecimento de causas sociais relevantes
- Estímulo ao protagonismo dos colaboradores na escolha de instituições que serão apoiadas ao final da campanha
- Contribuição direta ao Projeto Imagine – Abasc:
Parceria com a ABASC que desenvolve o Projeto Imagine, um projeto de cultura que oferece aulas gratuitas de ballet e canto para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade em Curitiba-PR.

4. Tendências e Desafios Observados

- Engajamento crescente de colaboradores em ações voluntárias, com desejo de gerar impacto mais profundo e contínuo
- Fortalecimento da cultura de reconhecimento e valorização do terceiro setor dentro das empresas parceiras
- Desafios logísticos e operacionais na organização das bancas de formatura, exigindo acompanhamento próximo e estrutura adequada para garantir excelência na entrega final

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Novembro/2024*

- Receitas
- Doações: R\$ 69.258,24
- Rend. Aplicações: R\$ 3,41
- Outras Doações: R\$ 3.064,75
- Reembolso: R\$ 250,00

Total de Receitas: R\$ 72.576,40

- Custos com Projetos: R\$ 39.654,61
- Corajosamente Éticos: R\$ 250,00
- Projeto Educa Tech: R\$ 37.204,61
- Projeto Imagine: R\$ 2.200,00

Despesas Operacionais: R\$ 12.020,82

Resultado do mês: R\$ 20.900,97

Saldo: R\$ 55.361,47

* *Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

O mês de outubro reforçou o papel do Instituto Dente de Leão como ponte entre iniciativas sociais, educação com propósito e ações corporativas com significado. A campanha *Um Bem para Alguém* demonstra o potencial transformador de envolver os colaboradores em decisões que geram impacto real, ao mesmo tempo em que amplia a consciência coletiva sobre o valor do serviço ao próximo.

A ação “Dia Feliz” foi um lembrete prático de que o tempo, o carinho e a presença são recursos preciosos quando entregues com intenção. No campo educacional, cada passo na preparação para a formatura representa não só um avanço acadêmico, mas a afirmação de identidades fortalecidas por meio do conhecimento, da fé e do afeto.

Seguimos com gratidão e entusiasmo, certos de que construir um mundo mais justo e amoroso é possível quando há verdade, dedicação e propósito em cada detalhe.

THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por THAIS
GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:17:20 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama
Diretora-Geral
Instituto Dente de Leão

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Dente de Leão – Transformando Vidas com Propósito

Período de referência: dezembro/2024

“O vento sopra onde quer. Você o escuta, mas não pode dizer de onde vem nem para onde vai...” João 3:8

1. Visão Geral do Período

O mês de dezembro marcou o encerramento das principais frentes de atuação do Instituto Dente de Leão em 2024, com foco na análise de resultados, avaliação de processos e planejamento estratégico para o próximo ciclo.

No pilar social, concluímos a campanha *Um Bem para Alguém* com a definição das três instituições selecionadas para apoio em 2025: ACRIDAS, CRIAR1 e UNIPAC. O processo de indicação e votação evidenciou o alto engajamento dos colaboradores e reforçou o papel do Instituto como ponte entre empresas e causas de impacto social.

No pilar educacional, conduzimos reuniões de avaliação com a equipe do programa EDUCATech, revisando metodologias, materiais e abordagens pedagógicas. Esse diagnóstico conjunto proporcionou uma visão ampla dos avanços obtidos e dos pontos de melhoria, preparando o terreno para um novo ano letivo mais alinhado, eficaz e sustentável.

De forma geral, dezembro foi um período de fechamento institucional, com foco em alinhamento, escuta ativa e estruturação de metas para 2025, garantindo continuidade, qualidade e propósito às ações do Instituto.

2. Dados gerais de atendimentos

Pessoas diretamente impactadas: 140

- **Instituições contempladas na campanha “Um Bem para Alguém”:** 3
 - Acridas: 61
 - Criar1: 35
 - Unipac: 20
- **Encontros de alinhamento interno (Educatech):** 3 – (5 pessoas da equipe)
- **Voluntários envolvidos em ações sociais:** 12
- **Professores e equipe técnica participantes da avaliação final:** 4

3. Destaques por Pilar:

Educacional – Programa EDUCATech

“Incentivando sonhos e trabalhando para que se torne realidade”

Pilar Educacional

Com o encerramento do ano letivo, dezembro foi dedicado à reflexão. Professores, coordenação e equipe técnica se reuniram para um balanço honesto e profundo sobre os aprendizados de 2024. O momento foi voltado ao aprimoramento do conteúdo, da linguagem e do posicionamento, com foco em 2025.

O EducaTech segue sendo mais do que um programa educacional, é um espaço de escuta ativa, evolução contínua e propósito.

Pilar Social – Campanha Um Bem para Alguém

Dezembro foi marcado pelo encerramento de uma das campanhas mais emocionantes do ano. Após um ciclo completo de indicações, avaliações e engajamento, três instituições foram escolhidas pelos colaboradores como destaques de 2024:

- **Acridas** – Acolhimento de crianças em situação de lar temporário.
- **Criar 1** – suporte a crianças em situação de vulnerabilidade:
- **Unipac** – apoio a crianças com câncer e deficiência.

Mais do que vencedoras, essas instituições agora fazem parte do ecossistema de transformação social do Instituto. Encerramos a campanha com a certeza de que o bem ecoa, principalmente quando é coletivo.

Pilar Corporativo

- Apoio a parcerias estratégicas para a expansão da missão cristã no ambiente de trabalho: Corajosamente Éticos
- Conclusão de cadastro junto a TrustBridge.

4. Tendências e Desafios Observados

- A necessidade de avaliação periódica e transparente das campanhas, garantindo melhorias contínuas.
- O fortalecimento de vínculos com instituições parceiras e o desejo dos colaboradores em acompanhar os desdobramentos pós-campanha.
- O desafio de alinhar expectativas de equipe e projeto em um ecossistema dinâmico e vivo como o Educatech.

- O reconhecimento de que ajustes não são retrocessos, mas evidências de maturidade institucional.

5. Finanças – Investimentos Realizados

Resumo Financeiro – Dezembro/2024*

- **Receitas**

- Rend. Aplicações: R\$ 2,03
- Outras Doações: R\$ 3.026,50

Total de Receitas: R\$ 3.028,53

- Custos com Projetos: R\$ 11.989,74
 - Corajosamente Éticos: R\$ 250,00
 - Projeto Educa Tech: R\$ 8.664,94
 - Projeto Imagine: R\$ 2.200,00
 - TrustBridge: R\$ 874,80

Despesas Operacionais: R\$ 11.463,77

Resultado do mês: R\$ -20.424,98

Saldo: R\$ 34.936,49

** Dados financeiros, regime de caixa.*

6. Considerações Finais

Dezembro nos convida a pausar. A campanha “Um Bem para Alguém” chegou ao fim, mas as histórias que ela despertou continuarão reverberando em 2025. O processo de olhar para dentro, seja nas ações sociais, seja no ambiente educacional, reforça o compromisso do Instituto Dente de Leão com a excelência, a escuta e o impacto com propósito.

Revisamos nossos passos com coragem e abrimos espaço para novos começos. Que o ano de 2025 chegue como solo fértil, pronto para receber as sementes que cultivamos com tanto zelo ao longo deste ano.

THAIS GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906

Assinado de forma digital por THAIS
GUALDA CARNEIRO
AKIYAMA:05368042906
Dados: 2025.09.11 09:17:08 -03'00'

Thais Gualda Carneiro Akiyama
Diretora-Geral
Instituto Dente de Leão